

# Gurutze Gorriak "Contrata Sin" kanpaina abiarazi du zailtasun handienak dituzten pertsonen kontratazioa sustatzeko

- **Euskal Herriko 250 establezimendu eta enpresa baino gehiagori 340.000 azukre koxkor eta 5.000 olio botila banatzen ari dira "Contrata Sin" lelopearekin.**

**2022ko uztailaren 28a.** Euskal Autonomia Erkidegoko Gurutze Gorriak ekimen bat jarri du abian. Ekimen horren helburua da oztopoak haustea eta zailtasun handienak dituzten pertsonen lan-merkatuan sartzen laguntzea, kontuan hartuta pertsona horien gaitasunak, nolakotasunak eta talentua, beste ezaugarri batzuen gainetik. Horretarako, 340.000 azukarillo eta olio-botilak banatzen ari da hiru euskal probintzietako 250 establezimendutan baino gehiagotan, **"Kontratatu, adina, sexua eta jatorria kontuan hartu gabe"** mezuarekin, pertsona askok beren nazionalitateagatik, adinagatik edo sexuagatik dituzten zailtasunak aipatzen ditu.

Helburua pertsonak lanpostu batera iristea eragozten duten oztopoak, estereotipoak eta aurreiritziak gainditzeko sentsibilizatzea da, baita aurreiritzirik gabeko lan-merkatu irekia sustatzea ere, batez ere enpresak eta gizarte osoa inplikatur. Teresa Romerok, Gurutze Gorriaren laneratzearen aldeko Erronka Sozial Enpresariala Aliantzak programaren arduradun autonomikoak, azaldu du.

Kanpaina hiru mezu nagusitan oinarritzen da:

- **'Contrata Sin fecha de caducidad'**, pertsonen gaitasunak, esperientziak eta ezagutza balioetsi eta aprobetxatuz, adina alde batera utzita.
- **'Contrata Sin género de dudas'**, eta azpimarratzen du kontuan hartu behar direla pertsonen gaitasunak eta indarguneak, ez sexua, eta berdintasunaren aldeko apustua egin behar dela kontratazioetan.

- **'Contrata Sin denominación de origen'**, enpresek pertsonak hauta ditzaten, haien jatorria kontuan hartu gabe, aurreiritzirik gabe, gaitasunak kontuan hartuta.

Gurutze Gorriak animatu egiten du argazkiak egin eta sare sozialetan partekatzera #ContrataSin traolarekin. Gainera, [www.contratasin.com](http://www.contratasin.com) webgunea ere badu, non edozein pertsonak edo enpresak bere zalantzak argitu eta ekimenarekin bat egin baitezake.

Kanpaina Laneratzeko Aliantzen Erronka Sozial Enpresariala proiektuaren barruan kokatzen da, Gizarteratzeko eta Gizarte Ekonomiako Programa Operatiboaren barruan. Europako Gizarte Funtsak finantzatzen du, Lan eta Gizarte Ekonomiako Ministerioaren, Arabako Foru Aldundiaren eta Gipuzkoako Foru Aldundiaren bidez.

---

**Álvaro García Serrano**

**Marka eta Komunikazio autonomikoaren arduraduna**

| +34 678 401 443

| comunicacionalava@cruzroja.es

| **Euskadi**. Portal de Castilla, 52. 01007 Vitoria–Gasteiz.

Gure idazkerak gure pentsamoldea islatzen du. Gurutze Gorria hizkuntza inklusiboaren alde.