

Cruz Roja lanza la campaña 'Contrata Sin' para promover la contratación de las personas con mayores dificultades

- **La organización está repartiendo 340.000 azucarillos y 5.000 botellas de aceite a más de 250 establecimientos y empresas de todo el País Vasco con el lema 'Contrata Sin'.**

28 de julio de 2022. Cruz Roja en el País Vasco ha puesto en marcha una iniciativa que pretende romper barreras y facilitar el acceso al mercado de trabajo de las personas que socialmente lo tienen más difícil, teniendo en cuenta sus capacidades, cualidades y talento por encima de otras características. Para ello, está repartiendo 340.000 azucarillos y 5.000 botellas de aceite a más de 250 establecimientos de las tres provincias vascas con el mensaje **"Contrata Sin importar la edad, sexo ni procedencia"**, haciendo alusión a las dificultades a las que se enfrentan muchas personas por su nacionalidad, edad, o sexo.

"El objetivo es sensibilizar para superar barreras, estereotipos y prejuicios que dificultan a las personas acceder a un puesto de trabajo, además de promover un mercado de trabajo abierto y libre de prejuicios, implicando principalmente a las empresas y al conjunto de la sociedad", explica Teresa Romero, responsable autonómica del programa Reto Social Empresarial Alianzas por la inserción laboral de Cruz Roja.

La campaña se basa en tres mensajes principales:

- **'Contrata Sin fecha de caducidad'**, haciendo alusión a valorar y aprovechar las competencias, experiencias y conocimiento de las personas al margen de la edad.
- **'Contrata Sin género de dudas'**, que hace hincapié en que se tengan en cuenta las capacidades y puntos fuertes de las personas, no su sexo y se apueste por la igualdad en las contrataciones.
- **"Contrata Sin denominación de origen"**, para que desde las empresas se seleccione a las personas sin tener en cuenta su procedencia, sin prejuicios, teniendo en cuenta en cuenta las capacidades.

Cruz Roja anima a realizarse fotografías con los azucarillos y las botellas y compartirlos en las redes sociales de con el hashtag **#ContrataSin**. Además, cuenta con la web www.contratasin.com donde cualquier persona o empresa puede aclarar sus dudas y sumarse a la iniciativa.

La campaña se encuentra enmarcada en el proyecto Reto Social Empresarial Alianzas por la inserción laboral, dentro del Programa Operativo de Inclusión Social y Economía Social. Está financiada por el Fondo Social Europeo a través del Ministerio de Trabajo y Economía Social, por la Diputación Foral de Álava y la Diputación Foral de Gipuzkoa.

Álvaro García Serrano
Responsable autonómico de Marca y Comunicación

| +34 678 401 443

| comunicacionalava@cruzroja.es

| **Euskadi**. Portal de Castilla, 52. 01007 Vitoria-Gasteiz.

Nuestra forma de escribir refleja nuestra forma de pensar. Cruz Roja con el lenguaje inclusivo.