

Euskadiko Gurutze Gorriak 12.086 jostailu berri banatu dizkie 4.177 umeri Gabonetan

- "Beren eskubideak jokoan" kanpainan bildutako jostailuak zailtasun soziala duten familietako hurrei eman zaizkie.
- Aurtengo ediziorako finkatutako 11.500 jostailu biltzeko erronka solidarioa gainditu egin da.

2022ko urtarrilaren 13a. Jostailuak haur eta gazteentzako aisialdi-iturri izateaz gain, **komunikazio-trebetasunak hobetzen edo harremanak izaten laguntzen dute.** Hor datza haur bakoitzak jostailuak eta/edo jolasak izatearen garrantzia, eta familiak eta inguruneak ulertzea zergatik egon behar duten produktu mota horiek pertsona, adin eta gaitasun bakoitzera egokituta.

Horretarako, Euskadiko Gurutze Gorriak urtero egiten du «**Jostailu Hezitzailea**» proiektua, haur eta nerabe guztiei jolaserako eskubidea eta jostailuetarako sarbidea bermatzeko, eta jolasak eta jostailuek haurren garapenean duten garrantzia ezagutarazteko eta jolasaren pertzepzio sozialean eragiteko.

Azken hilabeteetan, **Gurutze Gorriak 12.086 jostailu berri banatu dizkie zaurgarritasun-egoeran dauden 4.177 haurri EAE osoan.** Hori guztia honako hauei esker: ia 500 boluntarioren esku-hartzea, bilketa-gune batera dohaintza egitera hurbildu diren partikularrei, jostailuak biltzeko gune gisa funtzionatu duten erakundeen lankidetzeta eta parte-hartzeari, lan-kontratuko langileen artean beren bulegoetan jostailuak bildu dituztenei, hainbat ekimenen bidez lagundu dutenei, eta online egindako dohaintzei.

"Gure esker ona adierazi nahi diegu aurten ere ekimen solidario honetan parte hartu duten pertsona eta erakunde guztiei, egoera ahulean dauden hurrei beren garapena eta soziabilitatea hobetzeko aukera emanez, kasu askotan enpatia eta jolasaren eta jostailuen bidez funtsezko beste ikaskuntza batzuk sustatuz." adierazi du Eneko Kanpandegik, Euskadiko Gazteen Gurutze Gorriko zuzendaria.

Arabán, guztira, 1.000 jostailu banatu zaizkie 520 umeri, 19 boluntarioren lanari esker eta honako hauen lankidetzari esker: Carrefour, La Caixa, El árbol de los sueños, Cadena SER, Kuida, Hipermercado Eroski (CC Boulevard), Eroski Llodio, Gasteizko Hipermercado E.Leclerc, Dekathlon Gorbeia, Ajbrebask, Red Inglesen Espainiako taldea, Elkar

Bizkaian guztira 5.515 jostailu banatu zaizkie 1.800 umeri, 360 boluntarioren lanari esker eta honako hauen lankidetzari esker: Bilboko Udala, Athletic Club, Bilbao Basket, Bidaideak, Iberdrola, El Corte Inglés, Eroski, Amazon, Randstad Fundazioa, Banco Santander, Mutualia, EDP, Juguettos, Decathlon, Carrefour, Enekor Ribera Mottxo, Enekor.

Gipuzkoan, 5.515 jostailu banatu zaizkie 1.857 umeri, 145 boluntarioren lanari esker eta honako hauen lankidetzari esker: Tecnun, Eroski, Urbil, Carrefour, Decathlon, Juguetos, Norte gas, Caixa Bank Fundazioa, Gipuzkoa Kutxa Solidarioa, NH Arantzazu, Cadena Ser, Real Sociedad, S.D. Eibar, Gipuzkoa Basket, Getin eta Centro Tecnológicos (Aimar, Aimar Gas).

Haien eskubideak jokoan kanpainari buruzko informazio gehiago:

www.susderechosenjuego.com

Álvaro García Serrano

Marka eta Komunikazio autonomikoaren arduraduna

| +34 678 401 443

| comunicacionalava@cuzroja.es

| **Euskadi.** Portal de Castilla, 52. 01007 Vitoria–Gasteiz.

Gure idazkerak gure pentsamoldea islatzen du. Gurutze Gorria hizkuntza inklusiboaren alde.