

## Reducir la incidencia del VIH y sida, y empoderar a las mujeres en la toma de decisiones, objetivos de Cruz Roja en el Día Mundial de la respuesta ante el VIH y el Sida

- **Cruz Roja y Cruz Roja Juventud lanzan la campaña ‘No es por ti, es por mí. No hay excusas. Usa protección en tus relaciones’**
- **1 de diciembre: Día Mundial de la respuesta ante el VIH y el Sida**

**29 de diciembre de 2021.** Cada 1 de diciembre se conmemora el Día Mundial de la respuesta ante el VIH y el sida; desde Cruz Roja se recuerda y conmemora a todas las víctimas de esta enfermedad en el contexto de pandemia que vivimos, que **es otra pandemia con la que convivimos desde hace cuarenta años, y en la que sus víctimas han enfermado y fallecido siendo objeto de estigma y discriminación por parte de la sociedad en muchas ocasiones.**

Desde Cruz Roja y Cruz Roja Juventud, en el marco del convenio firmado con el Ministerio de Sanidad a través del Plan Nacional sobre el Sida, se lanza la campaña de prevención de infecciones de transmisión sexual **‘No es por ti, es por mí. No hay excusas. Usa protección en tus relaciones’**, una nueva acción de sensibilización de la Organización que recuerda que el VIH y el sida se ha llevado la vida de más de 36,3 millones de personas, y en torno a 79,3 millones han contraído la infección del VIH, *“queremos no sólo reducir la incidencia de esta pandemia, sino también **empoderar a la mujer en la toma de decisiones en las relaciones sexuales**”*, destaca, Carmen Martín, directora de Salud de Cruz Roja.

Por ello, Cruz Roja se une una vez más al reto 95-95-95 marcado por la ONU, es decir, conseguir para el 2030 que el 95% de las personas que viven con el VIH conozcan su estado serológico respecto al VIH, que el 95% de las personas diagnosticadas con el VIH reciban terapia antirretroviral continuada, y que el 95% de las personas que reciben la terapia antirretroviral tengan supresión viral, es decir, un nivel de carga vírica indetectable, *“es el objetivo 95-95-95, al que nos unimos, junto a la reducción en un 75% de nuevas infecciones por VIH, y la eliminación de la discriminación”*, señala Martín.

Para la prevención y sensibilización del VIH/sida y otras infecciones de transmisión sexual, el área de Salud de **Cruz Roja y Cruz Roja Juventud han repartido más de 300.000 materiales preventivos** entre

la población, fundamentalmente entre la más joven, *“que incluyen preservativos internos y externos, barreras de látex y lubricantes”*. Estos materiales se reparten en acciones de sensibilización y prevención que el voluntariado joven realiza en espacios de ocio, actuaciones en calle y talleres en centros educativos, ampliando así el radio de actuación y difusión de la información necesaria para concienciar a la población joven de la importancia del uso del material preventivo en sus relaciones sexuales.

*“En los talleres se crea **un clima de confianza** en el que la **educación se hace entre iguales**; no están sus tutores en clase, y nos cuentan lo que no preguntan en clase o a la familia, y es mucho mejor y más fiable a que lo busquen en Internet”*, resalta Paula Rivarés, directora de Cruz Roja Juventud. Durante los mismos, no sólo se trabajan el VIH o la salud sexual, sino que se trabajan las relaciones de pareja, la sexualidad, las orientaciones sexuales, los métodos preventivos y anticonceptivos, e incluso las habilidades sociales en pareja.

## La atención de Cruz Roja a personas con VIH/sida

Cruz Roja trabaja desde el inicio de la pandemia del VIH/sida, a principios de los años 80, **en la atención** de personas afectadas por esta enfermedad en situación de vulnerabilidad, **y en la prevención y detección precoz** de personas que puedan haber contraído la infección. Del mismo modo, y de manera paralela, **la sensibilización** es fundamental para Cruz Roja *“para eliminar el estigma y la discriminación que afecta a las personas que viven con esta infección”*, señalan Carmen Martín y Paula Rivarés, directora de Cruz Roja Juventud.

En 2020, **Cruz Roja atendió a 7.604 personas con VIH en situación de vulnerabilidad**, un 27% más que el año anterior. Con ellas se realizaron talleres, y cerca de 25.000 actividades preventivas y acciones de información y sensibilización, que llegaron a más de 50.000 personas de manera directa, y casi 2,5 millones de personas en el mundo online.

## El servicio Info-Prevención VIH/ITS/TBC

Coincidiendo con el 1 de diciembre, Cruz Roja quiere recordar la existencia del servicio Info-Prevención VIH/ITS/TBC, que *“aporta dinamismo, interactividad, y, sobre todo, más cercanía a las personas”*

Consta de un **teléfono gratuito, confidencial y anónimo (900 111 000)**, los 7 días de la semana siendo su horario de lunes a viernes de 9.00 a 20.00 horas, y sábados y domingos de 9.00 a 15.00 horas.

Entre las consultas más realizadas a este servicio se encuentran la resolución de dudas tras haber practicado relaciones sexuales de riesgo, sintomatologías, pruebas y periodo ventana, y tratamientos.

## RECURSOS AUDIOVISUALES

Página web: <https://www2.cruzroja.es/infoprevencion>

### **Sobre Cruz Roja**

Cruz Roja representa el mayor movimiento humanitario, ciudadano e independiente del mundo. Lleva 157 años colaborando con entidades públicas y privadas para que la humanidad y la dignidad llegue a todas las personas en cualquier lugar y en todo momento y circunstancias.

En España, Cruz Roja cuenta con más de 250.000 personas voluntarias y más de 1.400 puntos de atención en todo el territorio, que permiten atender anualmente a más de 4 millones de personas en todo el país, de las que más de 1,7 millones son atendidas desde programas sociales. Todo ello con el apoyo de cerca de 1,4 millones de socios, empresas y aliados en todos los sectores de la sociedad.

Además de su actividad habitual con las personas vulnerables, al declararse la pandemia, puso en marcha el Plan Cruz Roja RESPONDE frente al COVID-19, un plan integral de actuación en todas sus áreas: Socorros, Salud, Inclusión Social, Educación, Empleo y Medioambiente, con el que ya ha llegado a más de 4, 4 millones de personas a través de más de 21 millones de respuestas, en lo que está siendo la mayor movilización de recursos, capacidades y personas de su historia.

Cruz Roja Española pertenece al Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja presente en 192 países. Actuando siempre bajo sus siete Principios Fundamentales: Humanidad, Imparcialidad, Neutralidad, Independencia, Carácter Voluntario, Unidad y Universalidad.