

#AlianzasCruzRoja

‘Payesas de cereales’ para sensibilizar sobre la diversidad en el empleo y la igualdad de oportunidades

Campaña “*Contrata 100% talento*”

- El Plan de Empleo de Cruz Roja en Álava y la empresa Monbake, que gestiona los establecimientos Bertiz, promueven la campaña ‘*Contrata 100% talento*’, una iniciativa que pretende romper barreras y facilitar el acceso al mercado de trabajo de las personas que socialmente lo tienen más difícil.
- A través de la venta de su producto ‘Payesa de cereales’, se persigue sensibilizar para superar barreras, estereotipos y prejuicios, como el sexo, edad y procedencia de las personas candidatas que dificultan su acceso al trabajo.
- La campaña se desarrollará hasta el 5 de diciembre, en los establecimientos Bertiz de Álava.

El Plan de Empleo de Cruz Roja en Álava y la empresa Monbake, que gestiona los establecimientos Bertiz, promueven la campaña ‘*Contrata 100% talento*’, una iniciativa que pretende romper barreras y facilitar el acceso al mercado de trabajo de las personas que socialmente lo tienen más difícil, teniendo en cuenta sus **capacidades, cualidades y talento** por encima de otras características como el género, edad u origen.

Hasta el 5 de diciembre, a través de la venta de barras de pan ‘Payesa de cereales’, se persigue sensibilizar para superar barreras, estereotipos y prejuicios que dificultan a las personas acceder a un puesto de trabajo. Promover un mercado de trabajo abierto y libre de prejuicios, implicando principalmente a las empresas y sensibilizando a los diferentes actores del mercado de trabajo y al conjunto de la sociedad.

Para ello, en los establecimientos Bertiz distribuidos por todo Álava, se llevará a cabo una campaña informativa a través de **vitolas, fundas** de papel y **cartelería** exterior, donde se resaltarán los ingredientes especiales que favorecen la **igualdad de oportunidades** y la **diversidad en el empleo**:

- **Semillas sin género**: el género no es solo una condición.
 - **Semillas sin edad**: la edad es solo un número.
 - **Semillas sin origen**: la procedencia es solo un lugar.
-

Reto Social Empresarial por la empleabilidad en igualdad

El Plan de Empleo de Cruz Roja, desde el programa "Reto Social Empresarial", a través de la campaña 'Contrata 100% Talento', ***"quiere sensibilizar sobre la igualdad de trato en el mercado laboral, la importancia de la diversidad, el talento y las competencias por encima de otros condicionantes"***, según señala Jesús Cantero, presidente de Cruz Roja en Álava.

Por su parte, Txomin Ondarre, director del Plan de Empleo de Cruz Roja en Álava, añade que es preciso ***"lograr que todas las personas nos comprometamos y apoyemos la diversidad y combatamos la polarización, así como los estereotipos (edad, sexo, origen) para mejorar el entendimiento y la cooperación entre las personas"***.

Desde Monbake también quieren dar visibilidad a las desigualdades en términos de origen, edad y género a la hora de acceder a un puesto de trabajo. Por ello, según afirma Cristina Losada, Responsable de Marketing de Tiendas y Franquicias ***"siendo la actividad económica y en concreto el empleo uno de los elementos que se está viendo más afectado y debilitado por los efectos derivados de la crisis sanitaria, y observando que la densidad de nuestras tiendas nos convierte en un vehículo de comunicación de gran alcance, hemos considerado oportuno unirnos a esta causa y participar en la sensibilización de nuestra clientela, con objetivo que promueve esta campaña"***.

Interactividad en la campaña

La campaña "Contrata 100% Talento" invita a quienes consuman el producto o visiten los establecimientos, a **ponerse en contacto** con el Plan de Empleo de Cruz Roja si conocen a una persona en exclusión laboral por alguno de estos motivos o si necesitan contratar personal, a través del contacto que aparece en la cartelería, vitolas o bolsas de pan.

Igualmente, anima a realizarse **fotografías con la 'Payesa de cereales'** y compartirlos en las **redes sociales** con etiqueta **#Contrata100x100Talento**

"Contrata 100% talento" cuenta con **financiación** del Ministerio de Trabajo y Economía Social, y el Fondo Social Europeo.

Por un acceso al mercado laboral sin distinciones

El Plan de Empleo de Cruz Roja tiene como objetivo **facilitar el acceso al mercado laboral** a las personas con mayores dificultades. Para ello se trabaja **de manera individualizada fomentando su autonomía** y desarrollando proyectos y campañas **promoviendo un mercado de trabajo inclusivo**, abierto a todas las personas que quieran y puedan trabajar.

Nuestra sociedad sigue manifestando **situaciones de discriminación** a la hora de contratar. Las variables **sexo, edad y la procedencia** siguen siendo **condicionantes** en el propósito de acceso al mercado laboral.

Por ello, el Plan de Empleo de Cruz Roja en Álava, a través del proyecto **Reto Social Empresarial**, lanza diferentes cuestiones como: ¿Qué cualidades buscarías en una persona a

la hora de contratar? ¿Cuáles serían las características en las que te fijarías para inclinarte por una u otra persona? ¿Cuál sería la persona más adecuada? ¿A quién contratarías?... Todo ello con el fin de decantarse por alguien con **experiencia** y, si no la tiene, con **capacidad de aprender**; con **cualidades y competencias** diversas para el puesto de trabajo: una persona capaz de formar equipo, con iniciativa, con capacidad para resolver los problemas. En definitiva, **tener en cuenta el TALENTO**.

Responsabilidad Social del grupo Monbake

El Grupo MONBAKE constituye una de las mayores compañías de masas congeladas y Bakery Coffee de España, que fabrica, distribuye y comercializa productos de panadería, bollería y pastelería tanto en territorio nacional como internacional, con presencia en más de 30 países.

Monbake nace en febrero de 2018, cuando el grupo inversor Ardian adquiere las compañías Berlys y Bellsolá con el objetivo de liderar el sector de las masas congeladas en España. Contamos con 10 plantas de producción repartidas por todo el territorio nacional y más de 1.700 empleados.

RECURSOS AUDIOVISUALES

Compactado de vídeos: <https://bit.ly/3etwFd2>

Fotos: <https://bit.ly/2l9vWSa>

PARA MÁS INFORMACIÓN

Departamento de Marca y Comunicación de Cruz Roja en Álava

Tl. 945 22 22 22 / 678 40 14 13 comunicacionalava@cruzroja.es

Departamento de Marketing, Tiendas y Franquicias de Monbake

Tl. 677 59 01 76 / cristinalosada@monbake.com