

Kalteberatasun-egoeran dauden haurren beharrekiko konpromisoari leial izatea.

Carrefour Elkartasun Fundazioak 21.000 euro baino gehiago eman dizkio Euskadiko Gurutze Gorriari gizarte-arriskuan dauden haurren aldeko eskola-materialean

- Maila nazionalen, eta "Vuelta al cole solidaria " kanpainaren XII. edizioari esker, Carrefourrek eta bere bezeroek 610.000 euro baino gehiago eman dizkiote Gurutze Gorriari eskola-materialean, eta bi erakundeek gizarte-arriskuan dauden 20.000 haur baino gehiagoren beharrei erantzun ahal izatea kalkulatu dute.
- Gizarte-larrialdian dauden milaka lagunentzako eskola-materiala erosteak duen eragin ekonomiko handia murrizteko sortu zen ekimen baten XII. edizioaz ari gara.
- Halaber, 4. GIHaren ildotik hezkuntza inklusiboa eta kalitatezkoa sustatzea eta haur horiek ahalduz laguntzea ikasturtearen hasiera bezalako data esanguratsu batean.
- Kanpaina hau sortu zenetik, Carrefourrek, bere bezeroen laguntzarekin, 5,7 milioi euro baino gehiago eman dizkio Gurutze Gorriari, gizarte-desabantailan dauden milaka familiaren aldeko eskola-materialean.

(Vitoria-Gasteiz, 2020ko urriaren 2a) - Fundación Solidaridad Carrefour Fundazioak, "Vuelta al cole solidaria" kanpainaren XII. edizioaren esparruan, 21.112 euro eman dizkio Gurutze Gorriari eskola-materialean, Euskal Autonomia Erkidegoan egoera ahulean dauden ehunka haurren alde.

Nazio-mailan, eta ekimen horri esker, Carrefourrek eta bere bezeroek 610.000 euro baino gehiago eman dizkiote Gurutze Gorriari eskola-materialean, ikasturte honetan 48 probintzian gizarte-bazterketako arriskuan dauden 20.300 adingabe baino gehiagoren beharrei erantzun ahal izateko.

Kanpaina sozial garrantzitsu batez ari gara, aurreko edizioetan bezala, Carrefourrek egindako 121.000 euroko dohaintza zuzenarekin hasi zena. Abiapuntu horri batu zaizkio kanpaina honen esparruan herritarrek egindako ekarpenak. Kanpaina hori behar-beharrezkoa izan da aurtengoa, COVID-19k eragindako osasun-krisiaren ondoriozko krisi sozioekonomiko larriak eragindako milaka familiarentzat.

Ekimen horren helburua da urrakortasun-egoeran dauden milaka familiarentzat ikasturte berriaren hasierak ekarriko duen inpaktu ekonomiko handia murriztea. Halaber, kalitatezko hezkuntza inklusiboa lortzen laguntzea, Garapen Jasangarriko 4. Helburuaren (Kalitatezko Hezkuntza) ildotik. Bere esentzia nagusia ahaztu gabe: haur eta nerabeak ahalduz laguntzea ikasturtearen hasiera bezalako data esanguratsu batean, egungo egoera konplexuaren esparruan oso ezohikoa bada ere.

Jaio zenetik, Carrefour Elkartasun Fundazioak estatuan 5,7 milioi euro baino gehiago eman dizkio Gurutze Gorriari eskola-materialean, egoera ahulean dauden milaka familiaren mesedetan.

'Vuelta al cole solidaria' iraileko lehen asteburuan egin zen Euskal Autonomia Erkidegoko Carrefour hipermerkatuetako 5etan, eta Gurutze Gorriko ehunka boluntarioren laguntza izan zuten, eskola-material

hori ematera hurbildu zirenei arreta emateko (motxilak, koadernoak, boligrafoak, arkatzak, errotuladoreak, etab.).

Azkenik, Euskadiko Gurutze Gorriak 570 eskola-material sorta eman dizkie erakundeak artatutako arrisku sozialeko adingabeei.

Lankidetzaren arloak

Gurutze Gorriak eta Carrefour Elkartasun Fundazioak elkarrekin lan egiten dute 2001. urteaz geroztik, egoera ahulean dauden kolektiboen bizi-baldintzak hobetzen laguntzeko hainbat gizarte-ekimenen bidez. 2017ko apirilean, bi erakundeek hiru urterako berritu zuten lankidetzaren hitzarmen hori, 2001ean sinatu zena hondamendi-egoeretan edo antzekoetan (suteak, uholdeak, elurteak eta kaltetutako biztanleak dituzten gainerako ur-jauziak) kaltetutako pertsonen arreta emateko.

Hizpide duguna bezalako salbuespen-egoeretan eta premia larriko egoeretan egiten dituzten esku-hartzeak. Esku-hartze horren ondorioz, 10.000 pertsonari baino gehiagori eman zaie arreta gizarte-larrialdian, alarma-egoera ezarri zenetik. Arlo horretan, Carrefour Elkartasun Fundazioak Arreta Psikosoziako Berehalako Erantzun Taldeen (Gurutze Gorriaren ERIES) garapena, prestakuntza, mantentzea eta esku-hartzea ere finantzatzen ditu, kaltetuei modu integralean erantzuteko.

Gurutze Gorria munduko mugimendu humanitario, herritar eta independenterik handiena da, 156 urte daramatzana erakunde publiko eta pribatuekin elkarlanean, gizateria eta duintasuna edonon, edozein unetan eta egoeratan, pertsona guztiengana irits dadin. COVID-19ren krisia hasi zenetik, Gurutze Gorria erasandako munduko herrialde guztietan ari da lanean, eta bere historiako baliabide, gaitasun eta pertsonen mobilizazio handiena irudikatzen du, biztanleria orokorraren aldeko pertsona ahulenen alde.

Espanian, Gurutze Gorriak 250.000 boluntario baino gehiago ditu, eta lurralde osoan 1400 arreta-gune baino gehiago; horiei esker, urtero 4 milioi pertsona baino gehiago artatzen dira estatu mailan, eta horietatik 1,7 milioi baino gehiago gizarte-programetatik. +1.360.000 bazkide, enpresa eta aliaturen babesarekin. Gurutze Gorria 192 herrialdetan dagoen Gurutze Gorriaren eta Ilargierdi Gorriaren Nazioarteko Mugimenduko kide da. Bere zazpi oinarriko printzipioen pean jardunez beti: gizatasuna, inpartzialtasuna, neutraltasuna, independentzia, borondatezko izaera, batasuna eta unibertsaltasuna.

Carrefour Elkartasun Fundazioak koordinatzen ditu Carrefourrek Espainian gizarte-ekintzaren arloan garatzen dituen programa guztiak. Bereziki laguntzen ditu desgaitasunen bat duten edo gizarte-bazterketako egoeran dauden haurren aldeko proiektuak. Kalteberatasun-egoeran dauden pertsonen laguntzea eta Espainian larrialdi-operazioetan esku hartzea. Era berean, desgaitasuna duten edo bazterketa-arriskuan dauden pertsonak laneratzea sustatzen du, eta taldeko langileek gizarte-ekimenetan parte hartzea sustatzen du.

Carrefour Elkartasun Fundazioaren 2018ko memoria

https://www.carrefour.es/includes/pdfs/informe-anual-2018-fundacion_20191125.pdf

Kontakua:

ILUNION Comunicación Social.

Eliezer Alonso: 663 01 02 27, ealonso@ilunion.com

Juan Gómez: 603 53 57 37 jgomezro@ilunion.com

Comunicación externa de Carrefour: 91 333 12 40 / 59 prensa.es@carrefour.com

Gurutze Gorriaren Marka eta Komunikazioa:

Cruz Roja Española: 91.335.46.37 / 610 21 75 01 prensa@cruzroja.es

Euskadiko Gurutze Gorria: 945 222 222 / 678 40 14 43 comunicacionalava@cruzroja.es