

Fieles a su compromiso con las necesidades de la infancia en situación de vulnerabilidad

## Fundación Solidaridad Carrefour entrega a Cruz Roja en Euskadi más de 21.000 euros en material escolar a favor de la infancia en riesgo social del País Vasco

- A nivel nacional, y gracias a la XII edición de la campaña 'Vuelta al Cole Solidaria', Carrefour y sus clientes han entregado a Cruz Roja más de 610.000 euros en material escolar, con los que ambas entidades estiman poder dar cobertura a las necesidades de más de 20.000 niños y niñas en riesgo social
- Hablamos de la XII edición de una iniciativa que nació con el objetivo de reducir el fuerte impacto económico que supone la adquisición de material escolar para miles de personas en emergencia social
- También, de promover una educación inclusiva y de calidad en línea con el ODS 4 y ayudar a empoderar a estos pequeños/as en una fecha tan significativa como es el inicio del curso escolar
- Desde el nacimiento de esta campaña Carrefour, con el apoyo de sus clientes, ha entregado a Cruz Roja más de 5,7 millones de euros en material escolar a favor de miles de familias en situación de desventaja social

(Vitoria-Gasteiz, 2 de octubre de 2020). - **Fundación Solidaridad Carrefour**, en el marco de la XII edición de la campaña 'Vuelta al Cole Solidaria', ha entregado a Cruz Roja **21.112 euros en material escolar**, a favor de los cientos de niños y niñas en situación de vulnerabilidad del País Vasco.

A nivel nacional, y gracias a esta iniciativa, Carrefour y sus clientes **han entregado a Cruz Roja más de 610.000 euros en material escolar**, con los que se estima poder dar cobertura a las necesidades de más de **20.300 menores en riesgo** de exclusión social de 48 provincias españolas durante el presente curso escolar.

Hablamos de una importante campaña social que, al igual que en anteriores ediciones, **arrancó con donación directa de 121.000 euros en material escolar realizada por Carrefour**. Un punto de partida al que se han **sumado las aportaciones realizadas por la ciudadanía** en el marco de la esta campaña. **Una campaña, que este año se ha revelado de vital necesidad para miles de familias afectadas por la grave crisis socio-económica derivada de la crisis sanitaria provocada por el COVID-19.**

Una iniciativa que tiene como **objetivo reducir el gran impacto económico que va a suponer el inicio del nuevo curso para miles de familias en situación de vulnerabilidad**. También de contribuir a alcanzar una **educación inclusiva y de calidad en línea con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 4** (Educación de Calidad). Sin olvidarnos de su esencia principal: **ayudar a empoderar a niños/as y adolescentes** en una fecha tan significativa como es el inicio del curso escolar, por muy atípico que se presente en el marco de la compleja situación actual.

Este programa social ha supuesto desde su nacimiento la entrega a Cruz Roja de **más de 5,7 millones de euros** a nivel estatal en material escolar por parte de Fundación Solidaridad Carrefour, en beneficio de miles de familias en situación de vulnerabilidad.

La 'Vuelta al Cole Solidaria' se celebró durante el primer fin de semana de septiembre en **5 de los hipermercados Carrefour en el País Vasco** y contó con la colaboración de cientos de **voluntarios y voluntarias de Cruz Roja**, que se encargaron de atender a quienes se acercaron a donar dicho material escolar (mochilas, cuadernos, bolígrafos, lápices, rotuladores etc.).

**Finalmente, Cruz Roja en el País Vasco ha logrado entregar 570 lotes de material escolar a los y las menores en riesgo social atendidos por la organización.**

### Áreas de colaboración

Cruz Roja y Fundación Solidaridad Carrefour trabajan conjuntamente desde el año 2001 a través de distintas iniciativas sociales cuya finalidad es contribuir a mejorar las condiciones de vida de colectivos en situación de vulnerabilidad. En abril de 2017, ambas instituciones renovaron por tres años más dicho convenio de colaboración, suscrito en 2001 para la atención de personas afectadas por situaciones de catástrofe o similares (incendios, inundaciones, nevadas y demás catástrofes con población afectada).

Intervenciones que realizan en escenarios de excepcionalidad y urgente necesidad como el que nos ocupa. Una intervención que en este caso ha dado como fruto la atención a **más de 10.000 personas en emergencia social desde que se declaró el estado de alarma**. En este ámbito, Fundación Solidaridad Carrefour financia también el **desarrollo, formación, mantenimiento e intervención de los 26 Equipos de Respuesta Inmediata en Atención Psicosocial (ERIES de Cruz Roja)** con el objetivo de dar respuesta a las personas afectadas de manera integral.

**Cruz Roja** representa el mayor movimiento humanitario, ciudadano e independiente del mundo que lleva 156 años colaborando con entidades públicas y privadas para que la humanidad y la dignidad llegue a todas las personas en cualquier lugar y en todo momento y circunstancias. Desde el comienzo de la crisis del COVID-19, Cruz Roja está actuando en todos los países del mundo afectados, representando la mayor movilización de recursos, capacidades y personas en su historia en favor de las personas más vulnerables la población general.

En España, Cruz Roja cuenta con más de 250.000 personas voluntarias y más de 1400 puntos de atención en todo el territorio, que permiten atender anualmente a más de 4 millones de personas a nivel nacional, de las que más de 1,7 millones son atendidas desde programas sociales. Con el apoyo de +1.360.000 socios, empresas y aliados.

Cruz Roja pertenece al Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja presente en 192 países. Actuando siempre bajo sus siete Principios Fundamentales: Humanidad, Imparcialidad, Neutralidad, Independencia, Carácter Voluntario, Unidad y Universalidad.

**Fundación Solidaridad Carrefour** coordina todos los programas que desarrolla Carrefour en materia de acción social en España. Apoya especialmente proyectos en beneficio de la infancia con discapacidad o en exclusión social. Ayuda a las personas en situación de vulnerabilidad e interviene en operaciones de emergencia en España. Igualmente, promueve la integración laboral de personas con discapacidad o en riesgo de exclusión y fomenta la participación de los empleados del Grupo en las diferentes iniciativas sociales.

### Memoria 2018 Fundación Solidaridad Carrefour

[https://www.carrefour.es/incluye/pdfs/informe-anual-2018-fundacion\\_20191125.pdf](https://www.carrefour.es/incluye/pdfs/informe-anual-2018-fundacion_20191125.pdf)

#### Contacto:

**ILUNION Comunicación Social.**

**Eliezer Alonso:** 663 01 02 27, [elonso@ilunion.com](mailto:elonso@ilunion.com)

**Juan Gómez:** 603 53 57 37 [jgomezro@ilunion.com](mailto:jgomezro@ilunion.com)

**Comunicación externa de Carrefour:** 91 333 12 40 / 59 [prensa.es@carrefour.com](mailto:prensa.es@carrefour.com)

#### Marca y Comunicación de Cruz Roja:

Cruz Roja Española: 91.335.46.37/ 610 21 75 01 [prensa@cruzroja.es](mailto:prensa@cruzroja.es)

Cruz Roja en Euskadi: 945 222 222 / 678 40 14 43 [comunicacionalava@cruzroja.es](mailto:comunicacionalava@cruzroja.es)