

“Desayunos y meriendas #ConCorazón” kanpainaren 8. edizioa

Gurutze Gorriak zaindutako haurrentzako gosariak eta askariak

- Urriaren 26tik 31ra bitartean, Gurutze Gorriak elikagaiak bilduko ditu Euskadiko 15 hipermerkatu eta Alcampo eta Simply supermerkatuetan.
- Euskadiko Gurutze Gorriko 250 boluntariok baino gehiagok parte hartuko dute kanpainan.

Urriaren 26an, astelehenean, abiatuko da “Desayunos y Meriendas #ConCorazón” kanpainaren 8. edizioa. Kanpaina urriaren 31ra arte egingo da Euskadiko Alcampo eta Simply 15 hipermerkatu eta supermerkatuetan:

- Araba: Gasteiz (9 zentro) eta Urduña.
- Bizkaia: Mungia, Gordexola, Bilbo eta Durango.
- Gipuzkoa: Irun eta Oiartzun.

Kanpaina honen helburua da Gurutze Gorriak zaugarritasun-egoeran dauden Alcampo denden inguruko familiei banatu ahal izango dizkien gosariko eta meriendetako elikagaiak biltzea. Aurten, egoera sozial eta sanitario konplexua dela eta, kanpaina-aldia luzatu egin da, aurreko edizioetan bezala, bi egunetik seira.

Bezeroek Gurutze Gorriko eta enpresa antolatzaileetako boluntarioei ematen dizkieten elikagaiak ez dira galkorrak izango, eta, lehentasunez, integralak eta azukre erantsirik gabeak izango dira, hala nola oliba-olioa, marmelada, gailetak, esne osoa edo erdi gaingabetua, fruitu lehorrak, gosaltzeko zerealak, kakao hautsa, fruta-zukua, gazta zati edo fruta-kontserba naturalak.

Dendetan bertan entregatzeaz gain, www.alcampo.es webgunean sartu du Gurutze Gorriak 3 €, 5 € eta 10 € balio duten txartel solidarioak erosteko aukera. Txartel horiek Gosariak eta Meriendak Bihotzarekin kanpainaren barruko elikagaiak erosteko erabiliko dira.

“Desayunos y Meriendas #ConCorazón” Gurutze Gorria, Alcampo, Ceetrus, Oney eta sukaldari eta gozogileen Elkartearen (ACYRE) ekimena da.

Haren helburua aliantzan lan egitea da, Nazio Batuen Garapen Iraunkorrek 17. Helburuak adierazten duen bezala, garapen jasangarrirako munduko aliantza biziberrituz, lankidetzeta publiko eta pribatuaren bidez. Horrez gain, gizarte zibila inplikatu nahi da zailtasun-egoeretan bizi diren haurren bizi-kalitatea hobetzeko, Garapen Iraunkorraren 2. Helburua lortzen ere lagunduz, goseari amaiera eman, elikagaien segurtasuna lortu eta nutrizioa hobetzeko.

Estatu mailan, herrialde osoko 219 hipermerkatu eta Alcampo supermerkatuetan egingo da kanpaina.

Kanpainari buruzko informazio gehiago: www.desayunosymeriendasconcorazon.com

“Desayunos y Meriendas #ConCorazón” aldizkariaren 8. edizioa streaming bidez aurkeztuko da datorren astelehenean, urriaren 26an, 11: 00etan, www.juntoscambiamoslavida.es webgunean



Álvaro García Serrano
Komunikazio Arduraduna

Euskadiko Gurutze Gorria

Tlfn. 945 22 22 22 luzapena 8 | 678 40 14 43 | comunicacionalava@cruzroja.es

Gure idazkerak gure pentsamoldea islatzen du. Gurutze Gorria hizkuntza inklusiboaren alde.